



ASPECTOS GENERALES A CONSIDERAR EN LA PROGRAMACIÓN DE LA ASIGNATURA

ÍNDICE:

1.- INTRODUCCIÓN

2.- METODOLOGÍA Y MATERIAL DIDÁCTICO

3.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN. PROCEDIMIENTO DE RECUPERACIÓN. INSTRUMENTOS QUE SE APLICAN PARA VERIFICAR EL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS

4.- ACTIVIDADES Y TRABAJOS

5.- DISTRIBUCIÓN QUINCENAL DE LA ASIGNATURA

1.- INTRODUCCIÓN

Las profundas transformaciones culturales inducidas en los últimos años por la irrupción de los medios de comunicación de masas basados en el sonido y la imagen justifican por sí solos la inclusión de una asignatura de Cultura Audiovisual en los estudios de Bachillerato. Hoy en día, dichos medios están presentes y condicionan nuestro modo de vida, las costumbres diarias y los patrones de comportamiento social; paulatinamente, también van ganando terreno como vías de transmisión de los conocimientos humanístico y científico, en detrimento del predominio casi exclusivo del que gozó la palabra escrita durante siglos, a resultas de lo anterior condicionan nuestro modo mismo que pensar. La asignatura de Cultura Audiovisual debe tener como función primera la de posibilitar que el alumno se inicie o alfabetice en un lenguaje que posee sus propias reglas. Ello requiere de su capacitación en las vertientes tecnológica, formal y social de los medios audiovisuales, de tal modo que pueda devenir a un tiempo en receptor, crítico y emisor de mensajes audiovisuales.

2.- METODOLOGÍA Y MATERIAL DIDÁCTICO

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Por lo general, las tutorías colectivas consistirán en una sesión presencial de clase en la que el profesor señalará los puntos básicos de cada unidad, dará las pautas para su estudio, resolverá ejercicios o actividades y aclarará dudas que se puedan plantear, para ello se seguirá la siguiente partición horaria:

- Durante los primeros 35 minutos se expondrá, leerá y explicará y/o se subrayará (siempre es bueno tener copias impresas de la teoría para poder subrayarla) lo más destacable de cada unidad formativa en relación a los contenidos, actividades y trabajos necesarios para cada evaluación. (Estas exposiciones en ocasiones irán apoyadas por proyecciones de presentaciones Powerpoint o de otros recursos multimedia).
- Durante los 20 minutos restantes se solucionarán dudas y se explicarán las actividades programadas.

Conviene recordar que estas y otras dudas se solucionarán igualmente a través del servicio de correo interno de la plataforma del curso:

<https://ead.murciaeduca.es>

Tampoco conviene olvidar que las fechas de los exámenes las encontraréis con suficiente antelación en la página web del centro: www.iescastillopuche.net

MATERIAL DIDÁCTICO

- Todo el material didáctico, teoría y actividades, se encuentra disponible en la plataforma del curso <https://ead.murciaeduca.es>

3.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN. PROCEDIMIENTO DE RECUPERACIÓN

En esta programación, en cuanto a la evaluación en el régimen de distancia se atiende a lo dispuesto en el artículo 27 de la orden de 5 de mayo de 2016 de la Consejería de Educación y Universidades por la que se regula el proceso de evaluación en la Educación Secundaria Obligatoria y en el Bachillerato en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia."

Igualmente se seguirá el modelo del **“Sistema Tutelado de Evaluación Continua”**, (modificación de la Orden de 26 de marzo de 2010 sobre la evaluación en bachillerato de personas adultas), en el que establece lo siguiente:

“Las pruebas trimestrales serán opcionales para el alumnado y las pruebas finales serán obligatorias para quienes no hayan superado la asignatura o parte de la misma...”

- En consecuencia, se realizará una prueba teórico-práctica evaluable, presencial y escrita en cada una de las tres evaluaciones y tratará sobre los contenidos teórico-prácticos de las unidades didácticas programadas en cada una de ellas. Esta prueba tendrá un valor del 70% en las tres evaluaciones. Cada uno de estos exámenes deberá ser aprobado con una nota mínima de cinco para poder hacer media. Durante el examen de la 2ª y 3ª evaluación se llevarán a cabo las pruebas de recuperación de la 1ª y 2ª Evaluación respectivamente. La nota final se obtendrá de la media de las tres evaluaciones. Si la nota no llega a cinco en alguna de las tres evaluaciones (tras haber agotado la correspondiente convocatoria de recuperación), no se hará media y el alumno/a deberá recuperar toda la asignatura en el examen final de junio (que coincidirá con el examen de la 3ª Evaluación). Si no se superase en junio la asignatura podrá examinarse de toda la asignatura en la Prueba Extraordinaria, la nota obtenida en las pruebas de junio y/ prueba extraordinaria computará el 100% de la nota final. Las fechas de los exámenes podrán consultarse en la página del I.E.S.: www.iescastillopuche.net
- Las actividades prácticas de las unidades formativas programadas en las tres evaluaciones también serán instrumento de evaluación, estando establecidas como un Criterio de Calificación equivalente al 30% de la nota en las tres evaluaciones.
- Para la adecuada y completa consecución de cada estándar evaluable será preciso que en su desarrollo escrito esté expresado correctamente y sin faltas de ortografía, por lo que, tanto en trabajos como en pruebas escritas se aplicará el siguiente baremo de penalización por faltas de ortografía:
Por cada falta: 0,5 y por cada dos tildes: 0,25 (hasta un máximo de dos puntos por estándar).

Se puede **causar baja en este sistema tutelado** o procedimiento de evaluación por las siguientes causas:

- Si llegado el día de octubre, (establecido a principios del curso), el alumno no se ha puesto en contacto con el tutor de la materia a través de las tutorías individuales que podrán ser presenciales o telemáticas, así como en las tutorías colectivas presenciales.
- Si el alumno no realiza al menos el 70% de las actividades programadas en el trimestre.

No obstante, cualquier alumno con o sin derecho al sistema tutelado podrá presentarse al **Examen Final de Junio**, y si no lo supera tendrá otra oportunidad de examinarse de toda la asignatura en la **Prueba Extraordinaria**, la nota obtenida en esta última prueba computará el **100% de la nota final**.

4.- ACTIVIDADES Y TRABAJOS

Siguiendo el modelo de Evaluación Continua del “Sistema Tutelado”, el alumno/a deberá realizar, al menos, el **70%** de las **actividades** propuestas en cada una de las **tres evaluaciones** para que éstas puedan ser evaluadas, estas actividades tienen un valor del **30% de la nota en la 1ª, 2ª y en la 3ª evaluación**. Las actividades y trabajos tienen que ser enviados obligatoriamente a través de la plataforma del curso <https://ead.murciaeduca.es> para que quede registro de ello y el programa pueda realizar la media correspondiente.

Dada la especial naturaleza y las peculiares características del Bachillerato a Distancia se decide, ante la imposibilidad de realizar la totalidad de estándares y actividades propuestas en las unidades formativas que aparecen en las tablas del punto **f)** de esta programación, tipificar y agrupar dichas unidades formativas y actividades en otras fruto de una selección de todos los estándares evaluables del curso que siguen el siguiente esquema:

1ª EVALUACIÓN:

1ª.- Actividad o tarea: CUESTIONARIO: “El sonido: características, creación y difusión”.

2ª.- Actividad o tarea: CUESTIONARIO: “Función expresiva del sonido”.

3ª.- Actividad o tarea: CUESTIONARIO: “Relación entre la banda sonora de películas emblemáticas y su importancia en el conjunto total de la obra fílmica realizada”.

4ª.- Actividad o tarea: CUESTIONARIO: “Conoce y describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual”.

♣ **2ª EVALUACIÓN:**

5ª.- Actividad o tarea: CUESTIONARIO: “Analiza la evolución de los efectos del cine”.

6ª.- Actividad o tarea: CUESTIONARIO: “Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales”.

7ª.- Actividad o tarea: CUESTIONARIO: “Comenta la importancia de los programas informativos de radio y televisión y su trascendencia social”.

8ª.- Actividad o tarea: CUESTIONARIO: “Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación de la consecución de sus objetivos.”

♠ **3ª EVALUACIÓN:**

9ª.- Actividad o tarea: CUESTIONARIO: “Analiza los diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio en la imagen social de los actores y su trascendencia social”.

10ª.- Actividad o tarea: CUESTIONARIO: “Explica razonadamente la presencia de la publicidad y del patrocinio en la imagen social de los actores y deportistas y su trascendencia social”.

11ª.- Actividad o tarea: CUESTIONARIO: “Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas. Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje. Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido”, y realización del análisis del spot publicitario que viene incluido en él.

- **IMPORTANTE:** En todas las evaluaciones las actividades incluyen la teoría y los recursos necesarios para la realización del cuestionario que contienen, para preparar los exámenes de cada evaluación tendrás que estudiar la teoría y recursos de las actividades pertenecientes a cada una de las tres evaluaciones.

5.- DISTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA DE CULTURA AUDIOVISUAL-II DE 2º BACH./DIST. POR QUINCENAS

Quincenas	Unidades Formativas, Contenidos y Actividades	Se s.	U.F.	
1ª Evaluación	0ª	1ª Tutoría informativa colectiva/cumplimentación de fichas de seguimiento	0ª	
	1ª	U.F. 1: "INTEGRACIÓN DE SONIDO E IMAGEN EN PRODUCCIONES AUDIOVISUALES" 1.- El sonido: características, creación y difusión [1ª Activ.: CUESTIONARIO: "El sonido: características, creación y difusión"]	1ª	
			2ª	
	2ª	U.F. 1: "INTEGRACIÓN DE SONIDO E IMAGEN EN PRODUCCIONES AUDIOVISUALES" 2.- Función expresiva del sonido [2ª Activ.: CUESTIONARIO: "Función expresiva del sonido"]	3ª	1ª U.F.
			4ª	
	3ª	U.F. 1: "INTEGRACIÓN DE SONIDO E IMAGEN EN PRODUCCIONES AUDIOVISUALES" 3.- Relación entre la banda sonora de películas emblemáticas y su importancia en el conjunto total de la obra fílmica realizada. [3ª Activ.: CUESTIONARIO: "Relación entre la banda sonora de películas emblemáticas y su importancia en el conjunto total de la obra fílmica realizada"]	5ª	
6ª				
4ª	U.F. 2 - 1ª parte: "LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA EN LOS DIFERENTES MEDIOS" 1.- La postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual. [4ª Activ.: CUESTIONARIO: "Conoce y describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual"]	7ª	2ª U.F.	
		8ª	1ª PART E	
EXÁMENES 1ª EVALUACIÓN				
2ª Evaluación	5ª	U.F. 2 - 2ª parte: "LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA EN LOS DIFERENTES MEDIOS" 2.- La evolución de los efectos del cine. [5ª Activ. : CUESTIONARIO: "Analiza la evolución de los efectos del cine"]	9ª	2ª U.F.
			10ª	
	6ª	U.F. 3: "CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL" 1.- Análisis de producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales. [6ª Activ. : CUESTIONARIO: "Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales"]	11ª	3ª U.F.
			12ª	
	7ª	U.F. 3: "CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL" 2.- Comenta la importancia de los programas informativos de radio y televisión y su trascendencia social. [7ª Activ. : CUESTIONARIO: "Comenta la importancia de los programas informativos de radio y televisión y su trascendencia social"]	13ª	
			14ª	
8ª	U.F. 4 - 1ª parte: "LA IMAGEN Y SONIDO EN LA PUBLICIDAD" 1.- La composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación de la consecución de sus objetivos. [8ª Activ. : CUESTIONARIO: "Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación de la consecución de sus objetivos"]	15ª	4ª U.F.	
		16ª		1ª PART E
EXÁMENES 2ª EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN 1ª EVALUACIÓN				
3ª Evaluación	9ª	U.F. 4 - 2ª parte: "LA IMAGEN Y SONIDO EN LA PUBLICIDAD" 2.- Diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio en la imagen social de los actores y su trascendencia social. [9ª Activ. : CUESTIONARIO: "Analiza los diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio en la imagen social de los actores y su trascendencia social"]	17ª	4ª U.F.
			18ª	
	10ª	U.F. 4 - 2ª parte: "LA IMAGEN Y SONIDO EN LA PUBLICIDAD" 3.- La presencia de la publicidad y del patrocinio en la imagen social de los actores y deportistas y su trascendencia social. [10ª Activ. : CUESTIONARIO: "Explica razonadamente la presencia de la publicidad y del patrocinio en la imagen social de los actores y deportistas y su trascendencia social"]	19ª	
			20ª	
	11ª	U.F. 5: "ANÁLISIS DE IMÁGENES Y MENSAJES MULTIMEDIA" 1.- Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas. 2.- Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje. 3.- Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido. [11ª.- Actividad o tarea: CUESTIONARIO: "Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas. Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones	21ª	5ª U.F.
			22ª	
12ª		23ª		

		técnicas en la creación del mensaje. Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido", y realización del análisis del spot publicitario que viene	24 a	
		EXAMEN FINAL Y DE LA 3ª EVALUACIÓN PARA 2º DE BACH. Y EXAMEN FINAL PARA PENDIENTES DE 1º DE BACH. (MAYO)		
		EXAMEN FINAL DE JUNIO Y DE LA 3ª EVALUACIÓN (1º y 2º BACH.)		
		EXAMEN EXTRAORDINARIO		

NOTAS IMPORTANTES:

- Recuerda que es imprescindible entregar las actividades y los trabajos obligatorios para poder hacer el examen.
- Los alumnos/as deberán asistir al examen con el DNI, las actividades y trabajos requeridos y un bolígrafo.
- Las fechas de los exámenes las encontraréis con suficiente antelación en la web del centro www.iescastillopuche.net

